



CHASSENAY D'ARCE

Maison de Vignerons

RAPPORT **RSE** *2025*

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise





Cher(e)s associé(e)s coopérateur(trice)s, collaborateur(trice)s et partenaires,

La vendange 2025 a été de belle qualité. Si les volumes sont en légers retrait, les vins qui en sont issus s'annoncent particulièrement prometteurs.

Cette année encore, notre maison a su accompagner les adhérents qui n'avaient pas atteints leurs appellations, en avançant la trésorerie dans l'attente du déblocage de février. Cette capacité d'avance est le fruit de la bonne santé financière de votre coopérative et de la politique économique mise en place ces dernières années.

La valorisation de nos bouteilles, associée à la progression des ventes sous nos

marque Chassenay, nous a permis de créer de la valeur. Cette dynamique se traduit aujourd'hui par un résultat solide, dont 90 % seront redistribués aux adhérents.

L'année 2025 marque également une étape importante pour Chassenay, avec 65% des exploitations certifiées en seulement quatre ans, un niveau équivalent à celui des exploitations champenoises.

Dans un contexte économique, géopolitique et environnemental incertain, notre capacité d'adaptation reste une force essentielle.

Enfin, cette année notre maison célèbre ses 70 ans, 70 ans d'une aventure humaine faite de travail, de solidarité et de confiance. 70 ans portés par une conviction simple mais essentielle « ENSEMBLE NOUS SOMMES PLUS FORTS ».

Angélique Viardet

Le présent rapport RSE s'appuie sur la revue de direction du 17 mars 2026 et dresse le bilan des actions conduites au titre de l'exercice 2025.

Il marque l'aboutissement de la stratégie « Osons 2025 », qui a structuré et guidé l'ensemble de nos engagements. Ce bilan constitue également une étape charnière, ouvrant la voie vers la nouvelle trajectoire stratégique définie à l'horizon 2030.

NOTRE STRATÉGIE OSONS 2025 EN 3 AXES

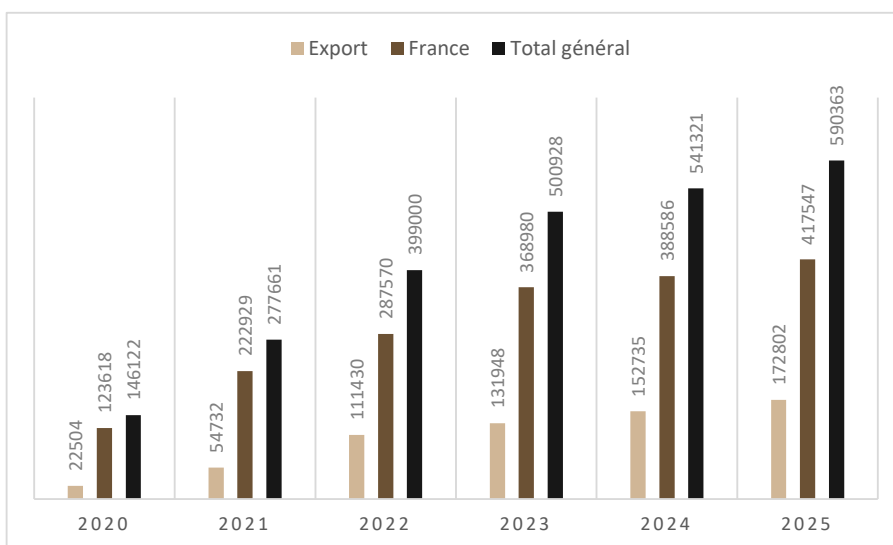
- 1** UNE ENTREPRISE QUI A RENFORCÉ SON AUTONOMIE
- 2** UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET RÉFÉRENTE EN MATIÈRE DE RSE
- 3** UNE ENTREPRISE TOURNÉE PRODUITS VERS
UNE ENTREPRISE TOURNÉE CLIENTS

1

UNE ENTREPRISE QUI A RENFORCÉ SON AUTONOMIE

Le développement durable, c'est assurer la pérennité de notre Maison et ceci en développant les marchés, en assurant la satisfaction de nos clients, en renforçant notre autonomie.

VENTES DE BOUTEILLES DE LA MARQUE CHASSENAY D'ARCE PAR DESTINATIONS



Ventes totales 2025
590 363 bouteilles
 avec une répartition équilibrée
55% France et **45%** Export
 sur l'ensemble du marché
 prix moyen en hausse de **9%**
 depuis 2020
859 nouveaux clients
 professionnels vs **302** en 2020
 présence dans plus de
27 pays à l'export


CHASSENAY
Wines
 Agence commerciale
 470 000€ de CA
 25 partenaires en vins et spiritueux
 + de 100 clients actifs

2

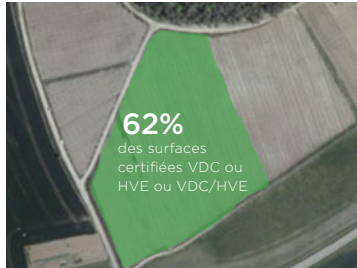
UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET RÉFÉRENTE EN MATIÈRE DE RSE

POUR SUIVRE L'AUGMENTATION DES SURFACES SOUS LABEL

Le travail continu et l'engagement des associés collaborateurs et coopérateurs permet de maintenir notre label Vignerons Engagés avec à ce jour :



80%
des surfaces dans la démarche



7 EXPLOITATIONS

représentant 3.8% des surfaces sont certifiées Agriculture Biologique ainsi que notre Maison, pour assurer la traçabilité jusqu'à la commercialisation, de nos cuvées.

UN DÉVELOPPEMENT MARKETING VISANT À RÉDUIRE NOTRE IMPACT ÉCOLOGIQUE

Depuis le lancement de la gamme Les Authentiques, nous poursuivons les actions vers :

DES PACKAGINGS PLUS RESPONSABLES

Dans une démarche d'amélioration continue, nous proposons un étui en papier kraft certifié FSC, entièrement recyclable et plus respectueux de l'environnement.

DES SUPPORTS MARKETING DURABLES ET LOCAUX

Pour nos actions commerciales et promotionnelles, nous privilégions des accessoires durables et recyclables, comme des seaux et vasques en HIPS, un matériau résistant et recyclable. Nous favorisons également des produits fabriqués en France ou en Europe afin de soutenir les filières locales et de limiter l'impact du transport.

UNE COMMUNICATION PLUS SOBRE

Nous réduisons les supports imprimés au profit du numérique lorsque cela est pertinent et veillons à mettre en place des actions événementielles plus responsables.

FAVORISER L'ACTION COLLECTIVE AVEC NOS ASSOCIÉS COOPÉRATEURS

Un service viticole toujours actif et novateur pour accompagner techniquement nos associés coopérateurs dans les défis actuels et à venir.

108 nichoirs installés depuis 2020 sur les exploitations et les sites de la coopérative.



1363 arbustes plantés depuis 2020 soit plus de 2 km de haie.

- Des animations et réunions qui rencontrent toujours du succès
- 282 participations aux réunions bout de vigne quotidiennes et réunions pré et post vendanges.
- Plus d'une centaine d'observations parcellaires en saison végétative.
- Plus de 200 prélèvements maturité sur le mois d'août pour définir au mieux l'organisation des chantiers de cueillette et décider d'une date optimale d'ouverture des pressoirs.

DES PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES



En 2025 **93%** de nos déchets sont recyclés dont 6,5 tonnes sont valorisées (avec gain d'argent).



Participation à une formation aux achats durables et responsables proposée par la CCI.

Bilan carbone

-40% d'émissions de CO₂ entre 2023 et 2024 : une réduction majeure de notre impact carbone liée à la vendange.

95% d'émissions de CO₂ est indirecte à notre maison (scope 3).



Nos priorités

Réduire l'impact des raisins et intrants (engrais, etc.).
Réduire l'impact des bouteilles et emballages.
Réduire les déchets après consommation.

DES COÛTS DE FONCTIONNEMENT ÉNERGÉTIQUES MAÎTRISÉS



CONSOMMATION
FIUOL
-14,8% depuis 2018
de litres de fioul utilisés pour notre compresseur vendange



CONSOMMATION
ÉLECTRICITÉ
-19,8% depuis 2020



CONSOMMATION
EAU
-29,6% depuis 2020

UNE EMPREINTE SOCIÉTALE VERTUEUSE ET UNE POLITIQUE RH RECONNUE

En 2025, dans la continuité du renforcement de sa politique RSE, la Maison a modifié son règlement intérieur, rédigé sa charte éthique et poursuivi sa démarche constante visant à améliorer le bien-être au travail et à promouvoir le développement des compétences.

Formations

427 h de formations compétences

280 h de formations réglementaires

Formalisation de la procédure

lanceur d'alerte PRO 01-07

un cadre confidentiel et sécurisé pour s'exprimer et agir

Désignation de deux référentes harcèlement

1 entreprise et **1** CSE comité social et économique

3

collaborateurs formés en PSSM (Premiers secours en santé mentale)

Ouverture du **CLUB RSE** à l'ensemble des collaborateurs



Mise en place d'un moyen de remontée de l'information anonyme par QR CODE

"A vos commentaires !"

3

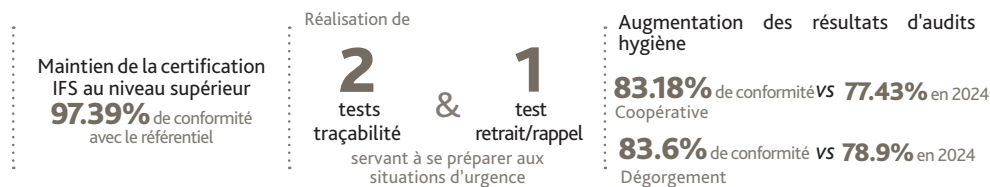
UNE ENTREPRISE TOURNÉE PRODUITS VERS UNE ENTREPRISE TOURNÉE CLIENTS

DÉVELOPPER NOTRE CULTURE DE LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

Obtenu en juillet 2020 avec un niveau supérieur, la certification IFS Food, reconnue au niveau international, est un référentiel permettant de :

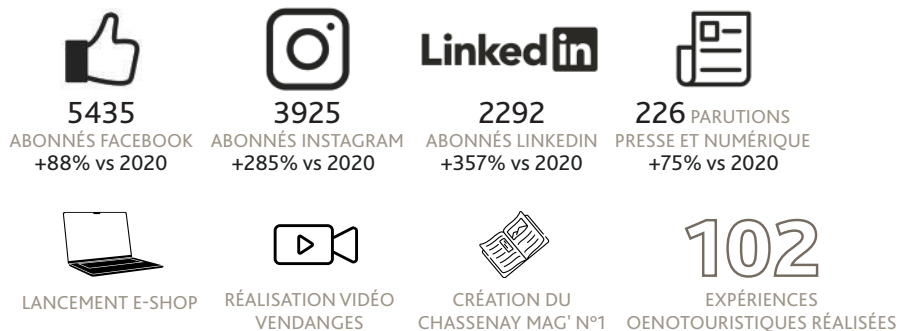
- Garantir des produits sûrs et sains au distributeur,
- Fournir des produits sains au consommateur en vérifiant la conformité des activités des entreprises,
- Répondre aux exigences de la réglementation communautaire en matière d'hygiène.

Quelques indicateurs en 2025 :



PROMOUVOIR L'ESPRIT DE LA MAISON PAR SA STRUCTURE FAMILIALE, SON ANCRAGE TERRITORIAL ET LA QUALITÉ DE SES PRODUITS

En 2025



La RSE ne se limite pas à l'environnement.

Les relations humaines, la solidarité et la cohésion sociale sont au cœur des préoccupations de Vignerons Engagés.

Sur l'année 2025, la mise en place du « plan d'action commercial partenariats » illustre concrètement cet engagement avec 27 acteurs locaux accompagnés, dont 13 partenariats événementiels, représentant 1 396 bouteilles et 21 000 € de soutien.

Ces partenariats permettent également d'offrir aux collaborateurs tout au long de l'année des invitations, des réductions et des avantages exclusifs auprès de nos partenaires, renforçant ainsi la dynamique de partage et de proximité.

Nous poursuivons ainsi notre participation active à la vie économique locale afin de développer la notoriété de notre Maison auprès des chefs d'entreprises et de soutenir les initiatives entrepreneuriales de notre territoire. Membres actifs de plusieurs réseaux, nous renforçons chaque année notre ancrage local et notre engagement collectif.

Octobre Rose Troyes

5040€ reversés à l'association

En 2025, nous avons poursuivi notre partenariat avec l'animation Octobre Rose organisée par l'association des commerçants troyens « Les vitrines de Troyes » pour soutenir la ligue contre le cancer.



À compter de 2026, l'entreprise engage une nouvelle trajectoire stratégique, portée par le programme « **Construisons 2030** ».

Cette ambition s'articule autour de priorités structurantes :

- * affirmer et valoriser l'identité vigneronne,
- * renforcer la valeur et le rayonnement de la Maison,
- * anticiper et relever les défis liés aux évolutions climatiques,
- * déployer une démarche RSE concrète, collective et mesurable,
- * placer l'humain au cœur de la performance durable.

Cette stratégie vise à consolider les initiatives déjà engagées tout en structurant une approche plus intégrée, cohérente et pérenne.

Elle s'inscrit dans la continuité des résultats obtenus en 2025, notamment en matière environnementale, sociale et économique.

Enfin, le séminaire du 31 mars 2026 a constitué une étape clé dans sa formalisation : collaborateurs et membres du conseil d'administration ont défini la feuille de route opérationnelle, incluant les actions prioritaires, les indicateurs de suivi ainsi que les objectifs chiffrés associés.

CONSTRUISONS 2030



AFFIRMER UNE MAISON DE VIGNERONS FIDÈLE À SES VALEURS

UNE IDENTITÉ VIGNERONNE AUTHENTIQUE ET ASSUMÉE.

Valoriser le terroir de la Côte des Bar, l'excellence de nos vins et l'authenticité d'une Maison de vigneronns coopérateurs.

LA COOPÉRATION : SOCLE ET LEVIER D'AVENIR

Renforcer l'implication des associés coopérateurs, des collaborateurs et du Conseil d'Administration dans les orientations et la vie de la Maison.

TRANSMISSION ET VALORISATION DE NOTRE HÉRITAGE

Préserver et transmettre l'histoire, les valeurs et les savoir-faire pour donner du sens aux projets d'avenir.



DÉVELOPPER LA VALEUR, L'IMAGE ET L'EXPÉRIENCE CHASSENAY

UNE STRATÉGIE COMMERCIALE ÉQUILBRÉE ET CRÉATRICE DE VALEUR

Poursuivre une croissance maîtrisée en privilégiant la valeur, la marque Chassenay d'Arce et l'équilibre des marchés France / Export.

UNE EXPÉRIENCE CLIENT ET OENOTOURISTIQUE DIFFÉRENCIANTE

Faire du nouveau bâtiment et de l'oenotourisme des leviers de rayonnement, d'attractivité et de développement commercial.

UNE COMMUNICATION MODERNE ET COHÉRENTE

Renforcer la notoriété de la Maison par un storytelling authentique, des partenariats qualitatifs et une visibilité accrue en France et à l'international.



CONSTRUIRE UN MODÈLE DURABLE, RESPONSABLE ET RÉSILIENT

ANTICIPATION DES DÉFIS CLIMATIQUES ET VITICOLES

Développer l'expérimentation, l'accompagnement technique et la formation pour préparer la viticulture de demain.

UNE RSE CONCRÈTE ET COLLECTIVE

Réduire l'empreinte environnementale, valoriser les démarches durables et impliquer l'ensemble des parties prenantes.

L'HUMAIN AU COEUR DES PERFORMANCES

Garantir un haut niveau de qualité des vins, de sécurité des personnes et de sécurité des aliments, grâce à l'engagement des femmes et des hommes, à des pratiques maîtrisées et à une digitalisation au service de la performance.

« Construire Chassenay d'Arce à l'horizon 2030, c'est faire le choix de la **clarté, de l'engagement et du collectif.** »

Cette stratégie trace un cap commun à l'ensemble de la Maison, de la vigne à la commercialisation, des équipes opérationnelles aux fonctions supports. Elle repose sur une **identité vigneronne forte**, un rayonnement fondé sur la valeur et l'expérience, et un engagement durable face aux défis climatiques, humains et économiques.

Notre ambition est claire : faire de Chassenay d'Arce une **Maison performante et responsable**, où la qualité, la sécurité et l'humain sont les piliers de la réussite à long terme.

Cette trajectoire ne pourra se construire qu'**ensemble**. C'est par l'implication de chacun, la confiance et le sens du collectif que Chassenay d'Arce continuera à grandir et à durer. »



CHASSENAY D'ARCE
Maison de Vignerons