



# RAPPORT **RSE** 2021

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise





Cher(e)s ami(e)s,

C'est une année forte en émotions que nous avons vécue : pandémie qui n'en finit pas, gel destructeur dans nos vignes et finalement reprise inespérée des expéditions de champagne. L'obtention du label Vignerons Engagés ainsi que le renouvellement du certificat IFS sont une vraie reconnaissance du travail de nos vignerons et des équipes de la Maison. Je vous laisse découvrir notre nouveau rapport RSE, reflet de nos engagements.

Bonne lecture

Franck Barroy

Chers adhérent(e)s, chers salarié(e)s, chers partenaires,

Après une année 2020 sans précédents nous pensions que 2021 nous épargnerait. Mais comme le dit le dicton, « année en 1, année de rien », 2021 a été l'année des extrêmes. Le plus faible niveau de récolte depuis 1956 et en même temps, un niveau de ventes de bouteilles sous nos marques et à l'export jamais atteint. Vignerons Engagés est un processus d'amélioration continue et il nous a toutes et tous fortement mis à l'épreuve ! Nos adhérents, pour nous livrer le meilleur de leurs parcelles malgré la faible quantité, les équipes de la Maison qui ont collectivement et solidairement tout mis en œuvre pour répondre à la demande et la faire accélérer ainsi que nos partenaires, avec qui nous avons réussi à avancer dans un contexte incertain.

Notre rapport RSE 2021 est le reflet de ces efforts mutuels. De nombreux travaux ont été finalisés, lancés, au profit de notre projet collectif et je remercie chaleureusement chacun(e) pour sa contribution.

Restons optimistes pour 2022, restons solidaires, travaillons main dans la main et poursuivons le développement de notre belle Maison Chassenay d'Arce !

Manuel Henon

## L'ESPRIT MAISON les 5 valeurs fondatrices

**F**ondée par 5 pionniers en 1956 à Ville-sur-Arce, la Maison Chassenay d'Arce, se définit comme une véritable Maison de Vignerons. Elle présente des atouts de taille pour créer le meilleur à partir de son terroir : une alliance de compétences, une diversité pour les assemblages, un héritage de 60 ans d'expérience, un outil moderne, une recherche permanente. La Maison s'est construite et perdure grâce à un esprit coopératif indéniabie. Chacun apporte ce qu'il a de meilleur pour hisser l'ensemble vers l'excellence, une richesse qui réside dans l'assemblage des différences.

Aujourd'hui, trois générations plus tard, l'esprit des «pionniers» est toujours aussi vivace et le désir d'entreprendre encore plus fort.

### SOLIDARITÉ

une communauté d'hommes  
et de femmes

### AUTHENTICITÉ

une marque simple  
et sincère

### TERRITORIALITÉ

une marque ancrée  
dans la Côte des Bar

### QUALITÉ

une marque exigeante et  
attentionnée

### NATURALITÉ

une marque engagée  
et responsable



## LA MAISON en quelques chiffres



**130**  
familles de  
vignerons

**3**  
générations

**28**  
salariés



**315 ha**

de vignoble  
en appellation  
champagne

réparti sur

**12 villages**  
● points rouges sur la carte

**25km**

secteur de la Côte des Bar  
distance max  
séparant les  
vignobles de  
la cave



### LES CÉPAGES

**90%** de pinot  
noir, l'identité de  
la Côte des Bar

**9%** de chardonnay

**1%** de pinot blanc,  
cépage rare

## UN ENGAGEMENT DE LA MAISON POUR LA RSE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises est la contribution aux enjeux du développement durable. L'objectif est que l'entreprise ait un impact positif sur l'environnement, sur la société tout en étant économiquement viable. Cette approche choisie volontairement à travers la double labellisation VIGNERONS ENGAGÉS et ENGAGÉ RSE obtenue en mars 2021, s'appuie sur la norme internationale ISO 26000 qui permet d'avoir une ligne directrice pour mettre œuvre nos engagements RSE.

Le label VIGNERONS ENGAGÉS est le seul label qui permet d'avoir des engagements RSE de la vigne au verre. Obtenu par un audit initial via un organisme indépendant (AFNOR certification), tous les 18 mois, une évaluation doit permettre de mesurer nos avancées dans la RSE et ainsi être toujours dans une dynamique d'amélioration continue qui est l'ADN de la Maison.

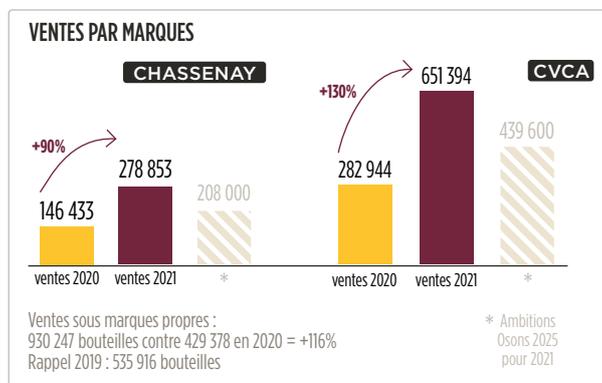


NOTRE STRATÉGIE  
**OSONS 2025**  
EN 3 AXES

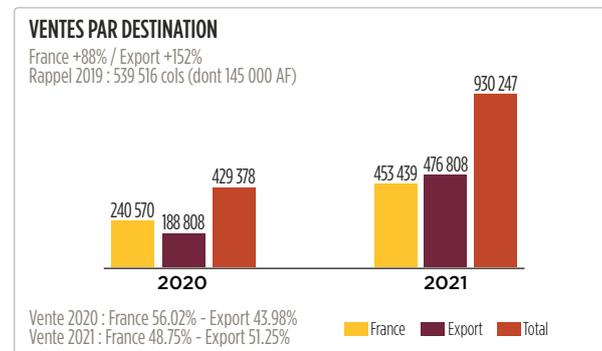
# 1

## UNE ENTREPRISE QUI A RENFORCÉ SON AUTONOMIE

**Le développement durable, c'est assurer la pérennité de notre Maison et ceci en développant les marchés, en assurant la satisfaction de nos clients, en renforçant notre autonomie.**



+ de 300 000 € de CA l'année de la création de la société.  
90 nouveaux clients sur l'Aube, l'Yonne et la Haute-Marne.  
13 nouveaux partenaires en 2022



Ventes totales  
**1 329 000** bouteilles

prix moyen en hausse de **7,5%**

**195** nouveaux clients professionnels

**450** nouveaux clients particuliers et ambassadeurs

**30** nouveaux clients export

**6** nouveaux pays ouverts

### DES ADHÉRENTS AMBASSADEURS DU PROJET DE LA MAISON

Reprise des portes-ouvertes le 20 novembre 2021 pour faire découvrir ou redécouvrir notre Maison aux adhérents et à leurs amis avec la participation des salariés. Une centaine de personnes présentes.



# 2

## UNE ENTREPRISE RESPONSABLE ET RÉFÉRENTE EN MATIÈRE DE RSE

### POUR SUIVRE L'AUGMENTATION DES SURFACES SOUS LABEL

L'engagement des adhérents a permis d'accéder au label Vignerons Engagés et représente à ce jour **62% DES SURFACES**.

Les certifications environnementales des exploitations Haute Valeur Environnementale et Viticulture Durable en Champagne via notre structure collective représentent **20%** de nos surfaces et progresseront encore en 2022.



**3 EXPLOITATIONS** sont certifiées agriculture biologique ainsi que notre Maison, pour assurer la traçabilité jusqu'à la commercialisation, de notre cuvée.

### DES ACHATS ÉCO-RESPONSABLES

Nous avons entamé notre réflexion par la rédaction d'une charte d'achats responsables. Cette charte doit être complétée en 2022 par l'utilisation d'indicateurs pertinents et une sensibilisation des services.

*Exemples : réduire les courriers format papier en favorisant les échanges par voie électronique, utiliser du papier FSC en fournitures de bureau, favoriser les produits d'entretien éco-labellisés pour les sanitaires, favoriser les fournisseurs/prestataires ayant une démarche éco-responsable.*

- La matière première, papier, utilisée pour les étiquettes ou à la fabrication de nos emballages est certifiée FSC, issue de forêts éco-gérées.
- La gamme Confidentialles est travaillée avec un papier minéral à base de poudre de pierre dont la fabrication nécessite 80% d'eau en moins (vs tous les autres types de papier dont la base est le bois).
- Les encres utilisées sont majoritairement végétales et les vernis acryliques, à base d'eau.
- Nos packagings sont 100% recyclables : coffret sans utilisation de dorure, recyclable dans la chaîne papier (2 à 3 fois moins lourd que le bois à la même dimension).
- En carton alvéolaire, le coffret créé pour le jéroboam est monomatériau. Une véritable innovation packaging, résistant et reconnu pour sa traçabilité, sa légèreté et sa grande facilité de recyclage.

### DES COÛTS DE FONCTIONNEMENT ÉNERGÉTIQUES MAÎTRISÉS



#### CONSOMMATION FUEL

Légère augmentation



#### CONSOMMATION EAU

**-44%** vs 2020

liée à la faible activité vendange



#### CONSOMMATION ÉLECTRICITÉ

**+4.5%** vs 2020

### FAVORISER L'ACTION COLLECTIVE AVEC NOS ADHÉRENTS

Un service viticole accompagnant au quotidien nos adhérents selon un plan d'actions composé de 6 thématiques élaborées avec la commission technique vignoble, constituée de 10 adhérents.

*Exemples :*

*Biodiversité, plantation de 500 m de haies autour des vignes, mise en place de 10 nichoirs à passereaux et 10 à chauve-souris (vignoble et coopérative). Acquisition de compétences, réalisation de 5 formations pour nos adhérents.*

*Maîtrise de l'utilisation des produits phytosanitaires, diffusion de 16 messages techniques, animation de 12 réunions en bout de vigne.*

*Mise en place d'une ruche au centre de pesée à Eguilly-sous-Bois.*



### DES ACTIONS POUR DIMINUER ET OPTIMISER LE RECYCLAGE DES DÉCHETS



En 2021

**96%**

de nos déchets sont recyclés (81% en 2020)



En 2021

nous avons transmis plus de **1900 kg** de bouchons liège à l'association "les Etincelles de LOUCAS" Une valorisation par la société AMORIM permet à l'association de recevoir des fonds pour acheter du matériel médical pour LOUCAS et d'autres enfants.

### UNE POLITIQUE RESSOURCES HUMAINES RECONNUE PAR LES PARTIES PRENANTES

- Réunion trimestrielle permettant de transmettre la même information à tous les salariés, de favoriser l'échange et de répondre aux interrogations.
- Premier atelier RSE en mai 2021 sur la qualité de vie au travail avec les salariés nécessitant une déclinaison en 2022 en actions.
- Assurer les meilleures conditions de santé et de sécurité au travail par la mise à jour annuelle de l'évaluation des risques professionnels en impliquant les Sauveteurs Secouristes du Travail, SST, par la réalisation de toutes les formations sécurité, par l'amélioration continue où chaque salarié apporte sa pierre à l'édifice.
- 96% du personnel est sensibilisé à l'hygiène et la sécurité au travail.
- Indicateur de l'effort de formation en 2021 = 1.08 (identique à 2020).
- Nous continuons à accueillir des stagiaires et alternant en marketing et communication.

# 3

## UNE ENTREPRISE TOURNÉE PRODUITS VERS UNE ENTREPRISE TOURNÉE CLIENTS

### DÉVELOPPER NOTRE CULTURE DE LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS

**Obtenu en juillet 2020 avec un niveau supérieur, la certification IFS Food, reconnue au niveau international, est un référentiel permettant de :**

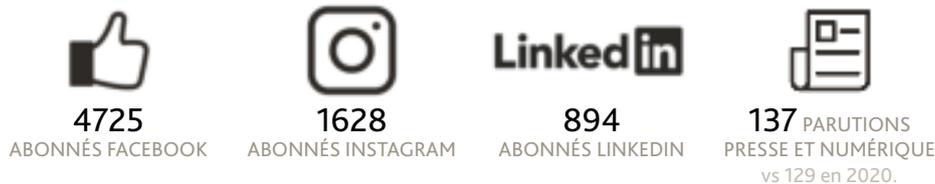
- Garantir des produits sûrs et sains au distributeur,
- Fournir des produits sains au consommateur en vérifiant la conformité des activités des entreprises,
- Répondre aux exigences de la réglementation communautaire en matière d'hygiène,
- Surveiller le niveau qualitatif des fabricants de produits à marque distributeur.

**Quelques indicateurs en 2021 :**



### PROMOUVOIR L'ESPRIT DE LA MAISON PAR SA STRUCTURE FAMILIALE, SON ANCRAGE TERRITORIAL ET LA QUALITÉ DE SES PRODUITS

**En 2021**



**La RSE ne se limite pas à l'environnement.** Les relations humaines, la solidarité et la cohésion sociale sont au cœur des préoccupations de Vignerons Engagés. Comment ? En soutenant les associations, les projets de son territoire pour renforcer le tissu local, en privilégiant les actions de sponsoring, mécénats, en créant des événements locaux ou encore en imaginant des activités œnotouristiques qui encouragent les rencontres avec les vignerons. Nous poursuivons notre participation active à la vie économique locale afin de développer la notoriété de notre Maison auprès des chefs d'entreprises et soutenir les initiatives entrepreneuriales sur notre territoire. Nous sommes devenus membres actifs de plusieurs réseaux.

#### Octobre Rose Troyes

En 2021, nous avons poursuivi notre partenariat avec l'animation Octobre Rose organisée par l'association des commerçants troyens « Les vitrines de Troyes » pour soutenir la ligue contre le cancer.

