



### Mot du directeur général, Manuel HENON :

Chères adhérentes, chers adhérents, chers partenaires,

2020 fut une année sans précédents. Jamais personne n'aurait imaginé un monde mis à l'arrêt en si peu de temps, l'économie mondiale, nationale et locale totalement ralenties et des familles tant éprouvées.

Une bien drôle d'année aussi pour prendre la direction de notre Maison !

Pour autant vous le verrez dans ce 2ème rapport RSE, nous avons su rapidement nous adapter à ce contexte de pandémie grâce à l'engagement et la combativité des équipes et de notre Conseil d'Administration ainsi qu'à la fidélité de nos adhérents.

De nombreux projets ont été menés dans tous les services, de nouveaux fonctionnements mis en œuvre afin de passer au mieux l'année et préparer l'avenir. Nous avons été impactés par la baisse du niveau d'appellation et la fermeture de nombre de nos clients mais notre persévérance a payé à l'image de notre modèle Champenois qui a montré encore une fois sa résilience avec une baisse des ventes limitée à 17%. Les mesures sanitaires nous ont malheureusement empêché de nous rencontrer pour pouvoir échanger et vivre des moments de partage et de convivialité. Les nouveaux moyens techniques mis en œuvre, la visio-conférence, l'extranet, nous ont cependant permis de garder le contact.

En 2020 nous avons accéléré notre transformation et lancé notre projet moyen terme « Osons 2025 » en capitalisant sur des bases solides, celles du modèle coopératif, qui a inspiré nos fondateurs en 1956 et nourrit leurs ambitions. Un modèle de gouvernance où l'humain est au cœur, où le partage et la proximité des décisions assurent un développement durable et économiquement viable à l'ensemble des parties prenantes : nos adhérents, nos collaborateurs et partenaires.

2021 sera l'année de la libération sanitaire, d'une liberté retrouvée propice à l'épanouissement de toutes et tous.

Restons plus que jamais solidaires, fiers de Chassenay d'Arce et de son projet. Sachons saisir toutes les opportunités qui s'offrent à nous pour le développement de notre Maison de Vignerons.

### L'ESPRIT MAISON - les 5 valeurs fondatrices

Fondée par 5 pionniers en 1956 à Ville-sur-Arce, la Maison Chassenay d'Arce, se définit comme une véritable Maison de Vignerons. Elle présente des atouts de taille pour créer le meilleur à partir de son terroir : une alliance de compétences, une diversité pour les assemblages, un héritage de 60 ans d'expérience, un outil moderne, une recherche permanente. La Maison s'est construite et perdure grâce à un esprit coopératif indéniable. Chacun apporte ce qu'il a de meilleur pour hisser l'ensemble vers l'excellence, une richesse qui réside dans l'assemblage des différences.

Aujourd'hui, trois générations plus tard, l'esprit des "pionniers" est toujours aussi vivace et le désir d'entreprendre encore plus fort.

**SOLIDARITÉ**  
une communauté d'hommes  
et de femmes

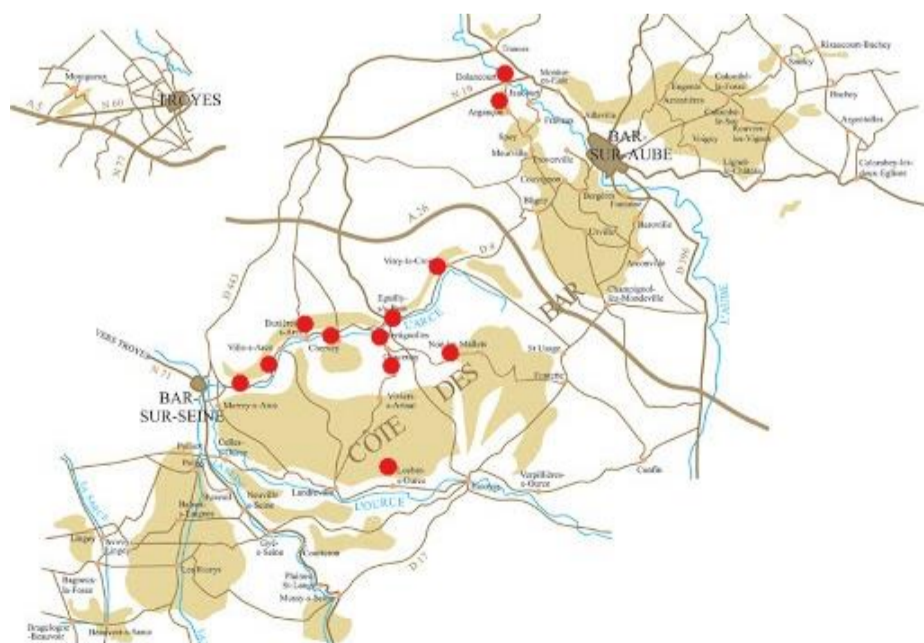
**AUTHENTICITÉ**  
une marque simple  
et sincère

**TERRITORIALITÉ**  
une marque ancrée dans  
la Côte des Bar



**QUALITÉ**  
une marque exigeante  
et attentionnée

**NATURALITÉ**  
une marque engagée  
et responsable



### LA MAISON – en quelques chiffres

130 familles de vignerons  
3 générations de vignerons  
28 salariés

315 ha de vignoble en  
appellation champagne

Secteur de la Côte des Bar  
Distance max séparant nos  
vignobles de la cave : 25 km

#### Cépages :

90% pinot noir, l'identité de la  
Côte des Bar

9% chardonnay

1% de cépage rare, le pinot blanc

21 920 hl vinifiés en 2020

## UN ENGAGEMENT DE LA MAISON POUR LA RSE

La responsabilité sociétale des entreprises est la contribution aux enjeux du développement durable. L'objectif est que l'entreprise ait un impact positif sur l'environnement, sur la société tout en étant économiquement viable. Cette approche choisie volontairement à travers la double labellisation VIGNERONS ENGAGES et ENGAGE RSE obtenue en mars 2021, s'appuie sur la norme internationale ISO 26000 qui permet d'avoir une ligne directrice pour mettre œuvre nos engagements RSE.

Le label VIGNERONS ENGAGES est le seul label qui permet d'avoir des engagements RSE de la vigne au verre. Obtenu par un audit initial via un organisme indépendant (AFNOR certification), tous les 18 mois, une évaluation doit permettre de mesurer nos avancées dans la RSE et ainsi être toujours dans une dynamique d'amélioration continue qui est l'ADN de la Maison.

## NOTRE POLITIQUE GENERALE 2020 - GOUVERNANCE

La politique 2020 a été construite autour de la RSE en priorisant les actions. C'est une refonte complète de notre fonctionnement.

L'axe fort de la RSE est de mieux échanger avec nos parties prenantes et de mieux prendre en compte leurs besoins : nos adhérents, nos salariés, mais aussi plus largement toutes les entreprises, les organismes, les personnes avec qui nous interagissons.



Améliorer la dynamique/l'implication collective.

Assurer la sécurité, la qualité et la légalité du produit par le respect de la réglementation et les analyses des risques.

Être régulièrement informé et formé pour être en action.

Développer les marchés, améliorer la rentabilité et la satisfaction de nos clients.

Identifier et favoriser les échanges avec nos parties prenantes.

Développer l'amélioration en continue de l'ensemble des services.

Améliorer la biodiversité et suivre l'utilisation de l'eau.

Promouvoir l'esprit de la Maison par sa structure familiale, son ancrage territorial et la qualité de ses produits.

Assurer le développement et la pérennité de la Maison.

## DEFENSE DE L'ENVIRONNEMENT

Protéger la biodiversité

⇒ Sensibilisation des adhérents avec une balade découverte de la flore et faune présentes sur nos tournières de vigne avec Yann Brouillard du conservatoire d'espaces naturels de Champagne Ardennes.

⇒ Limitation des fauches sur le toit végétalisé et le centre de pesée d'Eguilly.

⇒ Plantation de 3 pommiers d'espèces dites locales au centre de pesée d'Eguilly.

⇒ Mise en place de 10 nichoirs à passereaux et 10 à chauve-souris (vignoble et coopérative)

⇒ Enquête annuelle sur la présence d'hirondelles, chauve-souris, chouettes et autres espèces sur les exploitations : 26 réponses (42 en 2019).



Diminuer et optimiser le recyclage des déchets

⇒ 81% de nos déchets sont recyclés.

⇒ Contribution Adelphe permettant de financer la collecte sélective de 364 habitants ou de financer le recyclage de 19 tonnes d'emballages.

⇒ Mise en place de 3 bacs pour le compost à la coopérative.

⇒ Récupération des bouchons liège et transmission de 58 kg à l'association les Etincelles de LOUCAS. Une valorisation par la société AMORIM permet à l'association de recevoir des fonds pour acheter du matériel médical pour LOUCAS et d'autres enfants.



## Mieux économiser nos ressources naturelles



### Consommation fuel

-32% vs 2019

Grâce au passage aux compresseurs vendanges électriques



### Consommation électricité

-10,5% vs 2019



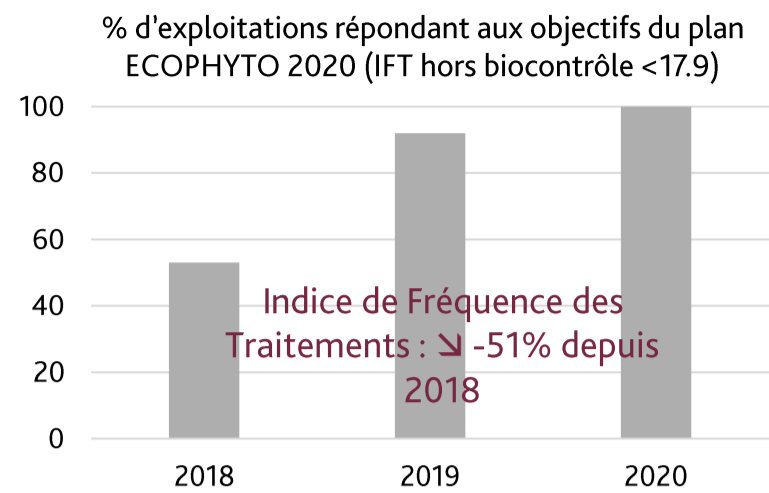
### Consommation eau

+4,5% vs 2019 à cause du nettoyage plus important des pressoirs lié à l'attente des raisins.

2,16 l d'eau/l de vins vinifiés.

Conformité des effluents via 3 analyses.

## Réduire les produits phytosanitaires



11% des surfaces sont uniquement travaillées mécaniquement (8% en 2019)

71% des surfaces sont uniquement désherbées sous le rang (57% en 2019)

## Favoriser l'écoconception

En 2020, Chassenay d'Arce & La Paper Factory remportent la 22ème édition des Formes de Luxe Awards dans la catégorie Coffrets Wine & Spirits. En carton alvéolaire, le coffret créé pour le jéroboam est monomatériau. Une véritable innovation packaging, résistant et éco-responsable, reconnu pour sa traçabilité, sa légèreté et sa grande facilité de recyclage.

**La matière première, papier,** utilisée pour les étiquettes ou à la fabrication de nos emballages est certifiée FSC, issue de forêts éco-gérées.

**La gamme Confidentielles est travaillée avec un papier minéral** à base de poudre de pierre dont la fabrication nécessite 80% d'eau en moins (vs tous les autres types de papier dont la base est le bois).

**Les encres utilisées sont majoritairement végétales** et les vernis acryliques, à base d'eau.

**Nos étuis et coffrets sont 100% recyclables** : coffret monomatériau, recyclable dans la chaîne papier (2 à 3 fois moins lourd que le bois à la même dimension), l'encrage est réduit à la simple taille du logo et le montage ne nécessite aucune colle additionnelle.

**Faible surface de dorure et un gaufrage commun** à toute la gamme permettant ainsi de limiter le nombre de passages en machine, et donc de réduire la consommation d'énergie. La diminution des quantités d'encre et de vernis agit favorablement sur le désencrage et donc sur la recyclabilité de l'étui carton.

## NOS ACTIONS POUR LE CONSOMMATEUR

### Nos autres certifications



En 2020, il a été fait le choix d'arrêter la certification BRC pour s'orienter sur le référentiel IFS. Obtenue en juillet 2020 avec un niveau supérieur, la certification IFS Food, reconnue au niveau international, est un référentiel permettant de :

- garantir des produits sûrs et sains au distributeur,
- fournir des produits sains au consommateur en vérifiant la conformité des activités des entreprises,
- répondre aux exigences de la réglementation communautaire en matière d'hygiène,
- surveiller le niveau qualitatif des fabricants de produits à marque distributeur.

### Quelques indicateurs :

- 90% de la traçabilité est recueillie chez nos adhérents via un outil internet commercialisé par la Chambre d'Agriculture, Mes p@rnelles, qui est proposé gratuitement aux adhérents.
- Réalisation de 2 tests traçabilité et 1 test retrait/rappel.
- 18 réclamations clients enregistrées (vs 62 en 2019).
- 0 non-conformité produit ou réclamation liée à la sécurité des denrées alimentaires.
- Revue annuelle des analyses HACCP, Food Defense et Food Fraud.


### Développer l'amélioration continue sur l'ensemble des services.


Parce que chacun dans son service a un rôle à jouer dans chaque domaine et notamment la sécurité et la qualité du produit, toutes les actions permettant d'améliorer notre système sont mises en œuvre et suivies depuis 2020 dans le logiciel de suivi HQSE.


- 8 audits internes réalisés en 2020 dont 3 externalisées (club audit croisé CCI et intervenant externe).
- taux de réalisation des actions d'amélioration suite à la revue de direction et politique = 63%.
- taux de réalisation des actions globales en cumul depuis 2018 = 94%.

### Nouvelle identité : promouvoir autrement l'esprit de la Maison par sa structure familiale, son ancrage territorial et la qualité de ses produits

Mieux communiquer sur ce que l'on fait en développant la présence numérique :

 1 057 abonnés en S52 vs 300 en S1 : + 352%

 2 885 abonnés en S52 vs 2 300 en S1 : + 25%

 480 abonnés en S52 vs 220 en S1 : + 218%

129 parutions presse et numérique vs 113 en 2019.

Développement de nos envois commerciaux digitaux et paiement sécurisé à distance.

## NOS ACTIONS EN FAVEUR DE L'EQUITE SOCIALE

### Identifier et favoriser les échanges avec nos parties prenantes

Transmission du premier rapport RSE 2019 à tous les adhérents, les salariés et pour 73% de nos fournisseurs évalués. Sur les fournisseurs évalués, 42% ont une démarche RSE-développement durable.

Notre nouvelle procédure de gestion des fournisseurs intègre la charte « achats responsables ».

### Amélioration de la communication interne

Mise en place d'une réunion trimestrielle permettant de transmettre la même information à tous les salariés, de favoriser l'échange et de répondre aux interrogations.

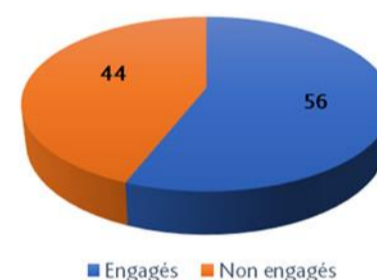
Mise en place de l'extranet Adhérents permettant de délivrer de l'information en temps réel (vidéos, photos, documents) avec une possibilité d'interactions entre les adhérents et leur coopérative.

### Favoriser l'engagement des adhérents dans les démarches environnementales

L'engagement des adhérents a permis d'accéder au label Vignerons Engagés et représente à ce jour 56% des surfaces.

Fin décembre 2020 a été lancée également les certifications environnementales Haute Valeur Environnementale et Viticulture Durable en Champagne via une structure collective pour la vendange 2021 (20 adhérents se sont inscrits à la formation pour se lancer représentant 22% de nos surfaces).

% de surfaces engagées dans la démarche label Vignerons Engagés



### Être régulièrement informé et formé pour être en action

#### La Sécurité au travail

- Mise à jour annuelle de l'évaluation des risques professionnels en impliquant les Sauveteurs Secouristes du Travail SST.
- 100% des formations sécurité sont réalisées.
- Taux de fréquence d'accidents du travail = 0 et taux de gravité = 0.
- Covid-19 : Mise en place et adaptation des consignes Covid-19 en fonction de la situation sanitaire et mise à disposition des moyens (masques, désinfectants surface et mains, télétravail, développement de la visio, réunions Covid toutes les semaines pendant les confinements).

#### Effort de formation

En raison du COVID-19 et de l'impossibilité de réaliser des formations, le taux d'effet de formation a baissé à 1.08% (4.25% en 2019).

#### Exemples d'actions pour la sécurité :

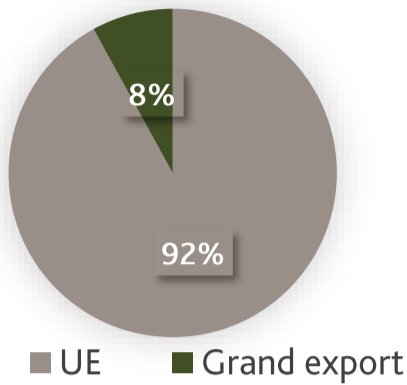
- Achat d'un canon à mousse pour limiter le contact avec les produits dangereux,
- Achat d'une plateforme individuelle roulante pour faciliter l'accès en hauteur,
- Mise en place d'un panneau antichute,
- Achat d'un système d'adduction d'air pour limiter le risque CO2,
- Mise à niveau de certains postes de travail suite à une formation gestes et postures.

## NOS PERFORMANCES ECONOMIQUES

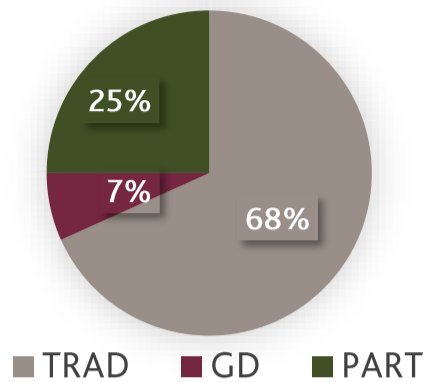
Le développement durable, c'est aussi assurer la pérennité de notre Maison et ceci en développant les marchés, en assurant la satisfaction de nos clients, en renforçant notre autonomie.

Répartition des ventes	2019	2020
France	38%	62%
Export	60%	40%

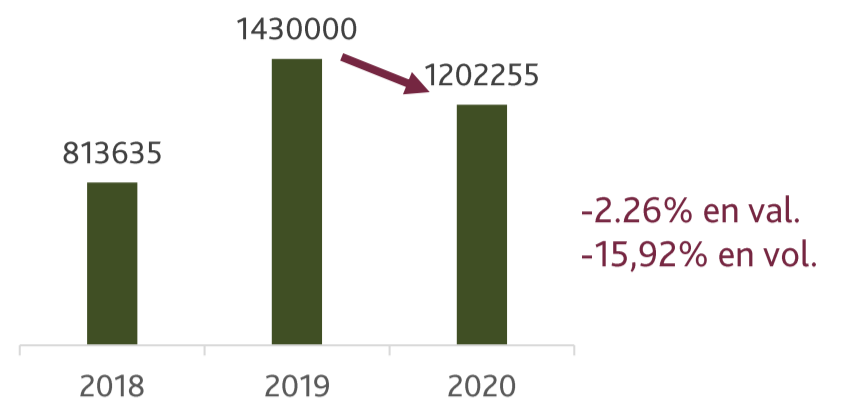
### EXPORT (18 pays)



### FRANCE



### Nombre de bouteilles vendues



## NOTRE PARTICIPATION A LA VIE LOCALE ET AU DEVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

La RSE ne se limite pas à l'environnement. Les relations humaines, la solidarité et la cohésion sociale sont au cœur des préoccupations de Vignerons Engagés. Comment ? En soutenant les associations, les projets de son territoire pour renforcer le tissu local, en privilégiant les actions de sponsoring, mécénats, en créant des événements locaux ou encore en imaginant des activités œnotouristiques qui encouragent les rencontres avec les vignerons.



à Chassenay d'Arce  
les 1<sup>er</sup> et 2 août 2020  
samedi : 10h-18h ; dimanche 10h-16h



### Centre d'art contemporain / Passages



Nous sommes partenaires et mécènes historiques de différentes associations ou entreprises en charge du développement de la Culture sur notre territoire.

En 2020, nous avons souhaité être partenaire de l'animation Octobre Rose organisée par l'association des Commerçants Troyens « Les vitrines de Troyes », pour soutenir la Ligue contre le cancer.

### Octobre Rose Troyes

L'année 2020 a également été l'occasion de participer plus activement à la vie économique locale afin de développer la notoriété de notre Maison auprès des chefs d'entreprises et soutenir les initiatives entrepreneuriales sur notre territoire. Nous sommes devenus membres actifs de plusieurs réseaux.



Nous avons également accueilli plusieurs stagiaires aubois dans le cadre de leur cursus (Gestion et Administration Entreprise – Commerce International) ainsi qu'une alternance Marketing et Communication.

Malgré la pandémie, les travaux conjoints du Conseil d'administration et la direction appuyés par les équipes de la Maison ont permis de se projeter dans l'avenir.



# Osons 2025

1

## Une Entreprise qui a renforcé son autonomie et restauré une rentabilité durable

- 1,6 millions de bouteilles vendues sous ses marques avec une part export de 50%.
- 50% de la collecte transformée en bouteilles
- Une croissance des apports de 5% malgré la mutation du vignoble.
- Des adhérents ambassadeurs du projet de la Maison.

2

## Une Entreprise responsable, pionnière et référente en matière de RSE

- Plus de 80% des surfaces apportées sous label
- Des coûts de fonctionnement énergétiques maîtrisés et des achats éco responsables
- Une empreinte sociétale vertueuse et une politique ressources humaines reconnue par les parties prenantes
- Des cuvées Bio ou labellisées reconnues

3

## D'une Entreprise tournée Produits vers une Entreprise tournée Clients

- Des adhérents et salariés acteurs du développement de l'œnotourisme et du commerce
  - Chassenay d'Arce icône de la Maison, CVCA atout du développement
- Une digitalisation renforcée, vecteur de développement du commerce et de l'image qualitative et identitaire de notre Maison
  - Une distribution diversifiée par nos participations et filiales Lutèce Wines, Chassenay Wines et Vilavigne



L'avenir de notre Maison s'écrit toutes et tous ENSEMBLE.  
Soyons fiers de notre histoire, confiants dans l'avenir et acteurs du changement.  
Osons 2025 !



*Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir,  
mais de le rendre possible ...*

Saint Exupéry